

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3

## Тема: Поиск информации в Интернет с помощью поисковой системы Google

ЗАДАНИЕ 1 Установка настроек Google.....	1
ЗАДАНИЕ 2. Поиск документов в Google.....	3
Простой поиск.....	3
Расширенный поиск.....	4
ЗАДАНИЕ 3. Поиск изображений в Google.....	6
Простой поиск.....	6
Расширенный поиск.....	7
ЗАДАНИЕ 4. Поиск с помощью каталога.....	7
ЗАДАНИЕ 5. Поиск в группах новостей.....	7
Расширенный поиск.....	9
ЗАДАНИЕ 6. Тематический поиск.....	9
ЗАДАНИЕ 7. Поиск с использованием метапоисковых систем.....	12
ЗАДАНИЕ 8. Поиск с использованием каталогов.....	12

## ЗАДАНИЕ 1 Установка настроек Google

▣ Загрузите сайт ИПС Google [www.google.ru](http://www.google.ru) и щелкните на кнопке *Настройки*, справа от поля ввода слов запроса.

Выполните следующие настройки:

1. В категории *Безопасный поиск* установите переключатель в положение *Строгая фильтрация*
2. *Искать страницы, написанные на любом языке (Рекомендуется)*
3. *При загрузке по умолчанию 10 результатов на странице*, обеспечивается наибольшая скорость вывода результатов поиска на экран.  
При широкополосном соединении с Internet, целесообразно загружать сразу 100 результатов. Если скорость соединения невелика, лучше остановиться на 20 или даже 10.
4. Установить флажок *показывать результаты поиска в новом окне обозревателя*.
5. Нажмите кнопку *Сохранить настройки*

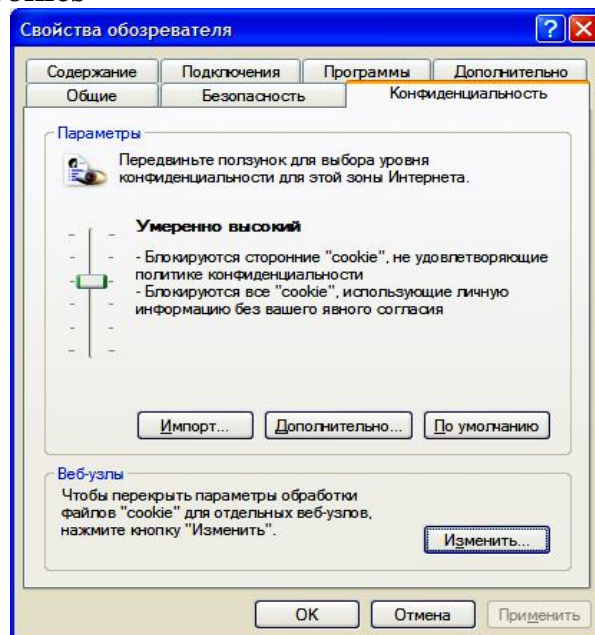
Установленные настройки не выполняются, если обозреватель не принимает cookies.

## 6. Выполните настройки ограничения приема cookies

Для ограничения или запрета загрузки файлов cookies на свой компьютер или ограничения наиболее агрессивных из них, разрешив загрузку остальных в браузере нужно изменить уровень конфиденциальности:

7. В *Internet Explorer* выполнить команду *Сервис, Свойства обозревателя* и выбрать вкладку *Конфиденциальность*.
8. Установите *Средний уровень* (по умолчанию) или *Умеренно высокий*.

Если уровень конфиденциальности установить *Высокий*, то сделанные настройки действовать не будут.



- р Загрузите домашнюю страницу **Google** и щелкните на кнопке **Языковые инструменты**, справа от поля ввода слов запроса.
- § **Настройки, установленные по умолчанию, рекомендуется не изменять**
- § Функция **Язык поиска** – ограничение поиска по веб-страницам на конкретном языке. Поиск информации ведется только в Интернет, поэтому по умолчанию используется настройка **Искать страницы, написанные на любом языке**.
- § Функция **Перевести** – автоматический перевод текста.
- § Функция **Перевести страницу** – автоматический перевод содержимого web-страницы
  
- р **Выполните** перевод слова **Keywords** на русский язык, а слова **метаданные** на английский язык
- р Загрузите статью «**Российский рынок ИТ-услуг**» (<http://www.connect.ru/article.asp?id=7432>) и **выполните** перевод страницы на английский язык с помощью средств **Google**
- р **Загрузите** статью **The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine** с сайта <http://infolab.stanford.edu/pub/papers/google.pdf> и выполните перевод на русский язык
- р Перейдите по ссылке **Добавьте Кнопки-переводчики для браузера** и выполните соответствующие рекомендации
- р Область **Посетите сайт Google в домене своей страны** может служить в качестве справочника по национальным флагам многих государств

### Рекомендации по поиску в Google

1. Поиск выполняется БЕЗ учета регистра. Все буквы, независимо от того, как они введены, будут рассматриваться как строчные. Например, результаты по запросам владимир набоков, Владимир Набоков и вЛаДиМир НаБоКоВ будут совпадать.
2. Пробел в запросе соответствует оператору «and».
3. Порядок расположения слов **влияет** на результаты поиска.
4. Для сужения области поиска, нужно задавать дополнительные условия.
5. Игнорируются стоп-слова (они замедляют поиск и не влияют на качество результатов):
  - § общие слова: *где, как, большинство артиклей английского языка, союзов и предлогов русского языка, римская цифра I*
  - § одиночные цифры и буквы
6. Если общее слово необходимо для получения нужных результатов, то его можно включить в условие поиска, поставив перед ним пробел и затем знак «+» или использовать это слово в словосочетании, или поместить два или более слов в кавычки. Общие слова не исключаются из поиска по словосочетанию.
7. Если условие поиска имеет несколько значений можно задать правильное направление поиска, поставив знак минус «-» (логическое НЕ) перед словом, которое не должно быть включено в результаты.
8. Возможен поиск по словоформам (морфологический поиск)
9. Поиск точной фразы – запрос заключить в кавычки или вставить между словами символы: дефис, слэш, точка, знак равенства, апостроф.
10. Не поддерживается *стемминг* – усечение слова до его корня (т.е. поиск по маске (wildcard), например, студ\*.)
11. Для поиска числовых данных в некотором диапазоне «от - до», между крайними значениями следует поставить ДВЕ ТОЧКИ.

## ЗАДАНИЕ 2. Поиск документов в Google

### Простой поиск

Для поиска в разделах ИПС Google над полем ввода запроса расположены ссылки **Веб, Картинки, Группы, Группы, Новости, Еще** >>

Чаще для поиска документов выбирается ссылка **Веб** – поиск документов в WWW

Кнопка **Поиск в Google** – выполняется поиск в **Web**, выдается 10 адресов на первой странице результатов поиска, остальные на следующих страницах

Кнопка **Мне повезет!** – выдается только один результат – самый релевантный сайт, по мнению **Google**, соответствующий запросу.



### Выполните простой поиск по образцу

1. Введите текст запроса: **законодательство Интернет**

2. Установите переключатель **Поиск страниц на русском**, т.к. нужно получить информацию, касающуюся в основном России

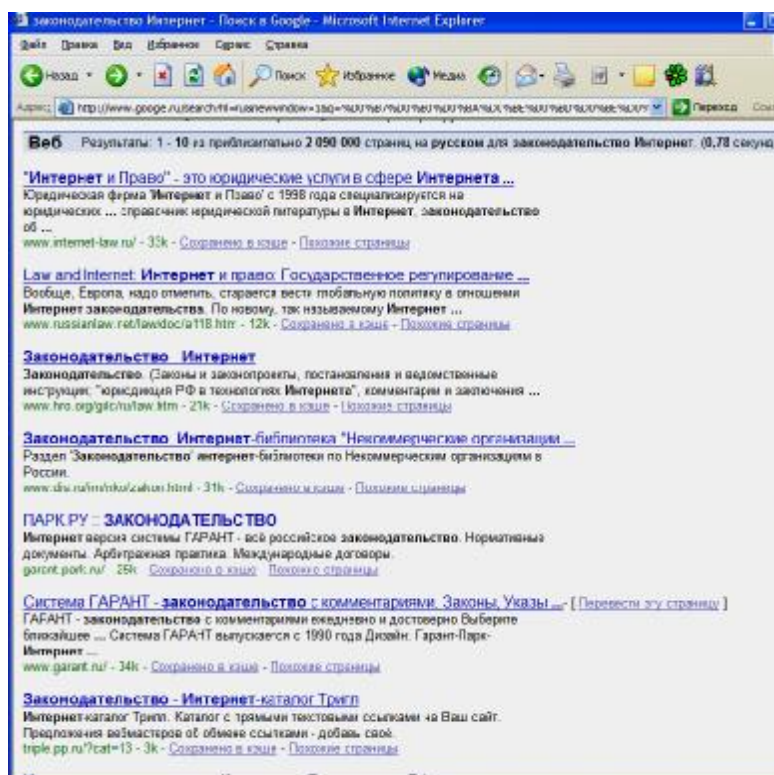
Над списком результатов поиска выводится строка, где указывается:

§ выбранный в примере вариант поиска **Веб**,

§ количество отображенных на странице результатов (по умолчанию 10),

§ количество найденных страниц на русском языке,

§ время, затраченное на поиск по данному запросу 0,78с. (Google учитывает только скорость собственной обработки запроса и не учитывает задержки, вносимые сервером провайдера или, низкой скоростью связи)



### Выполните анализ результатов поиска

Можно, не открывая каждый из найденных Google документов, провести предварительную фильтрацию и определить, стоит тратить время на загрузку конкретного документа или нет.

В данном примере был запрос на информацию о законодательстве Интернет в России, Google, руководствуясь большим количеством ссылок на сайт

**Первая ссылка** [www.internet-law.ru/-33k](http://www.internet-law.ru/-33k)

1. Судя по домену верхнего уровня **ru**, документ является российским ресурсом
2. Документ релевантен: видно по выделенным полужирным шрифтом ключевым словам запроса и тексту описания документа
3. Размер файла найденного документа 31 Кбайт

(По размеру файла можно оценить время загрузки документа, если вы решите просмотреть его целиком. Например, при использовании модема и обычной телефонной линии загрузка осуществляется со скоростью 2-3 Кбайт/с, поэтому документ целиком вы сможете увидеть на экране компьютера через 10-20 с.)

**Вторая ссылка** [www.russianlaw.net/law/doc/a118.htm](http://www.russianlaw.net/law/doc/a118.htm) - 12к.

1. К какой стране относится не ясно, т.к. домен верхнего уровня **net**.
2. Документ релевантен: ключевые слова запроса и текст описания документа по ссылке позволяют определить, что в нем речь идет о российском законодательстве.
3. Расширение **html** означает, что файл представлен в формате HTML и браузер его откроет
4. Размер файла 12 Кбайт.

Ссылка *Сохранено в КЭШе*

§ Загрузится снимок экрана каждой страницы, сделанный при индексировании из БД Google

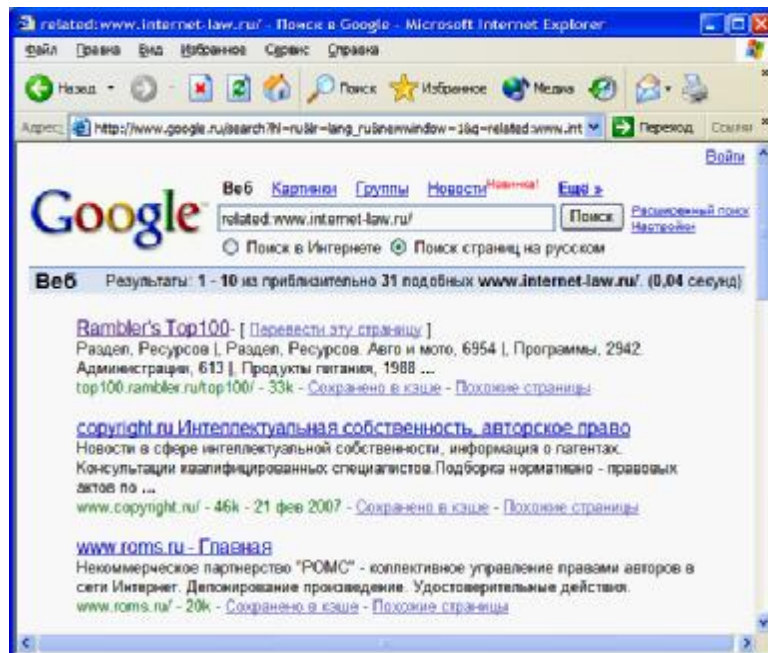
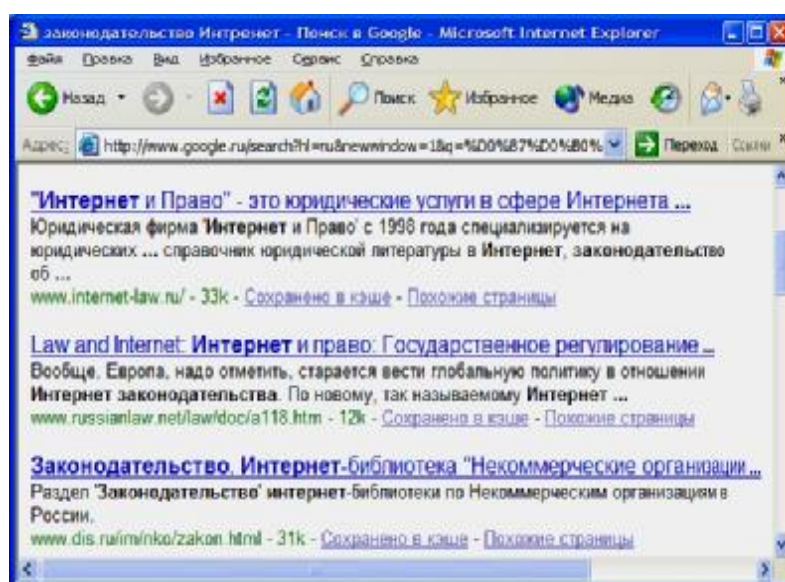
«+» Страница из БД Google может быть загружена быстрее, чем исходная. При этом слова запроса отображаются на цветном фоне (каждое слово – на фоне отдельного цвета), что позволяет быстро найти среди документов страницы нужный.

«-» С момента сохранения она может измениться, и нужная информация может быть недоступна

Ссылка *Похожие страницы*

После щелчка на ссылке *Похожие страницы*, представленной в конце первого найденного результата по запросу рассматриваемого примера документа, Google предложит посетить страницы портала Rambler, посвященные различным темам.

Среди них могут оказаться полезные страницы



▮ Выполните простой поиск по запросу: **российское законодательство интернет**

▮ Проведите анализ результатов поиска

**Расширенный поиск**

*Расширенный поиск* – поиск с расширенными возможностями по повышению релевантности результатов с помощью графического интерфейса.

*Операторы расширенного поиска*

### 1. Поиск с включением (поиск +)

**Google** игнорирует общие слова и символы на некоторых языках, например, «как» «где» «1», отдельные цифры и буквы, так как они замедляют поиск и не влияют на качество результатов.

Если общее слово должно быть включено в поисковый запрос – перед ним ставится пробел и затем знак «+».

**Р** Выполните поиск по запросу «*информатика, часть 1*», введите в поле запроса: **информатика, часть +1**

### 2. Поиск синонимов

**Google** выполняет поиск слов из запроса и их синонимов только для запросов на английском языке. Непосредственно перед словом поставьте тильду «~»

Например, поиск информации о еде, питании и готовке – запрос: *~food ~facts*

### 3. Поиск OR (или)

Для поиска страниц, которые содержат одно из двух условий поиска, между ними вводят OR, написанное заглавными буквами.

**Р** Выполните поиск по запросу: *мировые информационные OR цифровые сети*

### 4. Поиск в домене

Поиск **Google** может использоваться в пределах одного веб-сайта: введите условия поиска, затем слово *site*, двоеточие и название домена.

**Р** Найдите информацию о поступлении на ЭФ АлтГУ на сайте университета

В поле запроса введите: *правила приема site:www.econ.asu.ru*

### 5. Поиск по диапазону чисел

Ищет результаты, содержащие числа в указанном диапазоне. В строку поиска вместе с остальными условиями запроса вводят два числа, разделенные двумя точками без пробелов (указываются единицы измерения или другой индикатор для данного диапазона: даты, вес и др.).

**Р** Найти DVD-проигрыватель по цене от 50 до 100 долларов: *DVD проигрыватель \$50..\$100*

### Другие функции расширенного поиска

§ **Язык** – указывается на каком языке должны быть представлены результаты.

§ **Поиск по технологиям** – поиск информации, связанной с Apple Macintosh, BSD Unix, Linux или Microsoft.

§ **Дата** – просмотр результатов за последние 3, 6 или 12 месяцев.

§ **Расположение** – указывается где условия поиска должны появляться на странице – в любом месте, в заголовке или в URL.

§ **Домены** – поиск только в пределах указанного веб-сайта или этот сайт исключен из поиска.

§ **Безопасный поиск** – фильтрует непристойное содержание из результатов поиска

### Чтобы провести расширенный поиск, выполните следующие действия:

1. Откройте домашнюю страницу Google.
2. Щелкните левой кнопкой мыши на ссылке **Расширенный поиск**, расположенной справа от поля ввода запроса.
3. На открывшейся странице выберите нужные опции.

### **Р** Выполните расширенный поиск по образцу

При поиске документа по цитате введите текст цитаты в поле с точной фразой. Будут найдены документы, содержащие все слова запроса, расположенные в указанном порядке и релевантность такого поиска обычно высокая.

1. Найти первоисточник и автора цитаты «Соленый густой холодный ветер дул с моря Запах неведомых чужих земель нес он к берегу»

2. Найти с помощью расширенного поиска **Google** название проекта сети для блокирования спама. Установите в поле **Домен** переключатель **Только с сайта или домена** и введите URL **www.compress.ru**

3. Определить индекс потребительских цен в Алтайском крае:

§ на начало 2007г. (установите в поле Дата показывать страницы, изменённые в течение последних 3 месяцев),

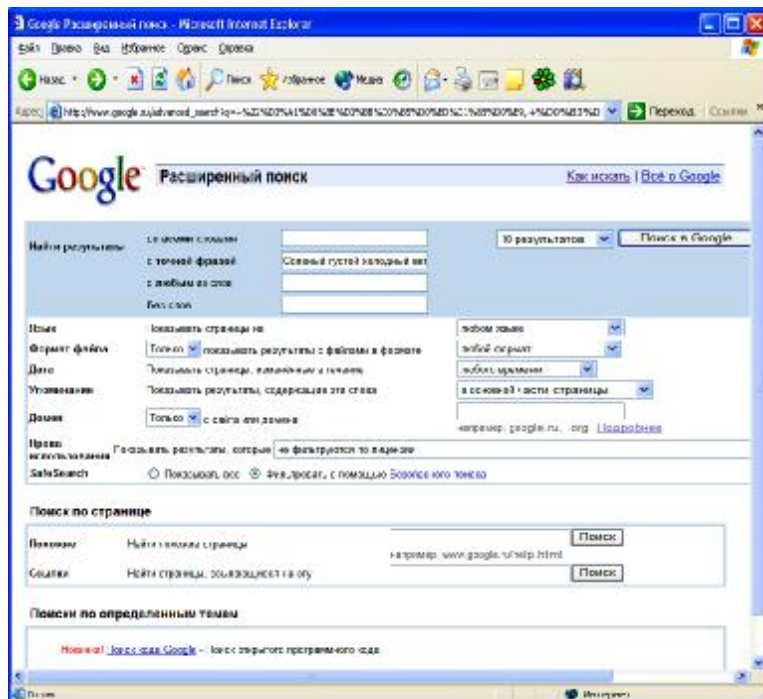
§ за период с 2005 по 2006г.г.

4. Найти информацию об уровне распределения интернет по регионам России по запросу **со всеми словами:**

**социальный атлас российских регионов**

**Алтайский край**

**и точной фразой: коммуникации**



### ЗАДАНИЕ 3. Поиск изображений в Google

#### Простой поиск

р Выполните простой поиск изображений

1. Откройте домашнюю страницу Google и щелкните на кнопке **Картинки**.

2. Выполните запрос: **спутниковый интернет**

После ввода запроса и щелчка на кнопке **Поиск в Google** начнется загрузка миниатюр – уменьшенных копий найденных изображений (по умолчанию первых 10).

#### Анализ результатов поиска

1. По запросу найдено 3550 рисунков

2. На странице первой поиска отображено 20

3. Время поиска 0,07 с.

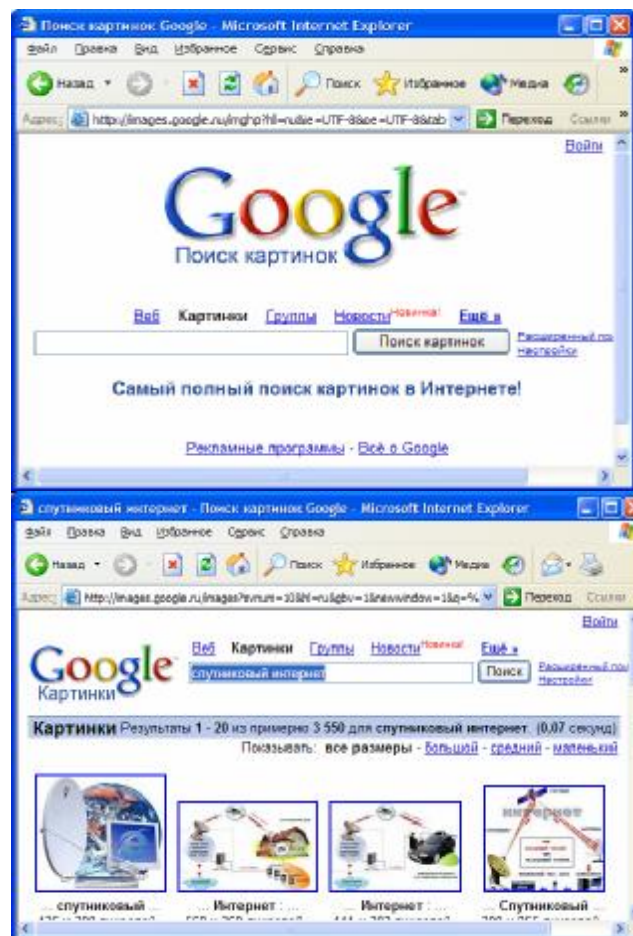
Выполните дифференцирование результатов:

§ **Показывать:** все размеры-большой-средний-маленький.

§ **По имени файла и расширению** (можно определить формат файла, как правило, это .gif или jpg).

§ **По размеру изображения** (в пикселях определить объем файла и оценить возможную скорость загрузки полной версии изображения на компьютер).

**Адрес страницы**, на которой размещено изображение.



## Расширенный поиск

### р Выполните расширенный поиск изображений

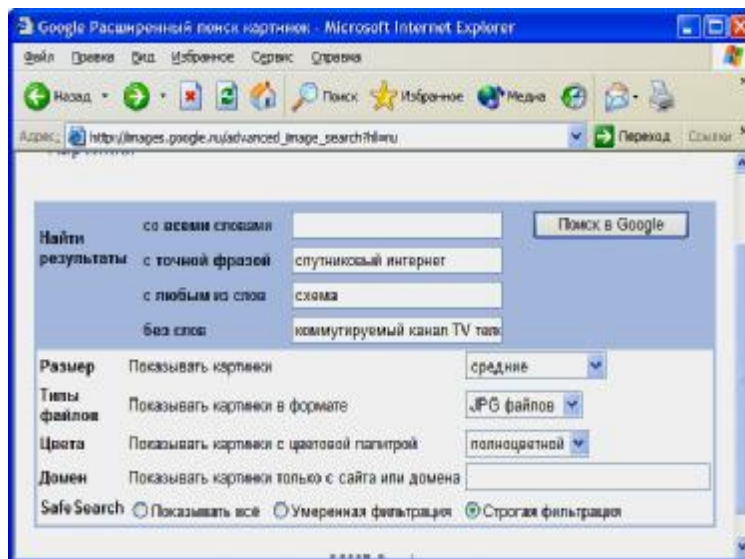
Найдите небольшое изображение схемы, показывающей работу спутникового интернет

1. Откройте домашнюю страницу Google
2. Щелкните на ссылке Картинки.
3. В открывшемся окне щелкните на ссылке Расширенный поиск изображений.
4. В следующем открывшемся окне укажите параметры искомым изображений и щелкните на кнопке **Поиск в Google**.
5. Составьте запрос как показано на рисунке слева.
6. В поле **без слов** введем через пробел следующие слова:

**телевиденье коммутируемый канал  
TV телефон**

### 7. Выполните **Поиск в Googol**

Большинство ссылок будет указывать на русскоязычные сайты, т.к. слова запроса вводились на русском языке. Для увеличения количества ссылок в результатах поиска, предмет поиска и слова, которые исключаются из результатов поиска нужно указывать еще и на английском языке



## ЗАДАНИЕ 4. Поиск с помощью каталога

<http://directory.google.ru>

р Выберите категорию **Искусство**, затем рубрику **Музыка**, подрубрику **Группы и исполнители**, а в ней – букву **Ч**, а затем более мелкие подрубрики: **Чайф**, **Чернила**, **Чичерина и т.п.**

В скобках рядом с каждой подгруппой указывается число сайтов. Ниже даются ссылки на другие страницы, соответствующие выбранной нами букве **Ч** Их можно расположить в алфавитном порядке или в порядке рейтинга **Google**.

Рядом со ссылкой на каждый сайт указывается его адрес или Web-страница и кратким описанием содержимого ресурса. Количество ссылок на релевантные документы больше для более высокого уровня подрубрики.



## ЗАДАНИЕ 5. Поиск в группах новостей

**Группы новостей | сетевые конференции | телеконференции | конференции | новости.** Последнее название может внести путаницу, поэтому Google обозначил эту категорию **Группы**.

Сервис **Usenet** теперь доступен через почтовые программы, а многие конференции через Web-страницы. Такие конференции стали называть форумы или доски объявлений.

Варианты для поиска нужной конференции :

§ информация об адресе от коллег, единомышленников и др.

§ по имени конференции

р С домашней страницы **Google** перейдите по ссылке **Группы к** перечню основных категорий телеконференций



Имя конференции состоит из нескольких частей, разделенных точками:

первая часть имени указывает категорию конференции, остальные ее конкретизируют.

**alt** – наиболее популярные группы новостей, отличаются тем, что, дублируя тематику основных категорий, свободны в публикуемых высказываниях и даже в лексике.

**calt**, **binaries** – могут содержать двоичные файлы (программы, аудиофайлы и рисунки),

**доменное имя страны** – конференции проводятся соответственно в масштабах указанной страны. Многие русскоязычные группы новостей начинаются с префикса **relcom** (потому что их поддержку первоначально обеспечивала отечественная сеть Релком) или **fido7** (сеть Фидонет не является частью Internet и работает совершенно по другим принципам) – около 3 тыс. конференций.

По названию конференции часто можно определить регион, в котором проживает большинство ее участников:

**fido7.mo** — Москва и окрестности,

**fido7.spb** — Санкт-Петербург,

**fido7.ru** — общероссийская конференция,

**fido7.su** — в масштабах СНГ.

Например, меломаны могут участвовать в русскоязычных конференциях

**fido7.su.music**,

**fido7.su.music.news**,

**fido7.su.music.chainik** и ряде зарубежных.

В группах новостей **fido** следят за соблюдением правил сетевого этикета, кроме **pvt**.

Для новичков, рекомендуются конференции, название которой содержит или слово **chainik** (для русскоязычных пользователей), или **newbies**, или **newuser**. Часто в конференции даже для опытных участников публикуют файлы с названием FAQ (часто задаваемые вопросы) или, в русскоязычных конференциях, ЧаВо (ЧАстые ВОпросы).

### **р** Найти группу новостей о научной фантастике:

введите запрос **sf** (в Internet научная фантастика часто обозначается **sf** (от англ. science fiction) и нажмите **Поиск**, затем укажите язык конференции

Многие русскоязычные группы имеют префикс **fido7**. Перейдя по ссылке **Группы по категориям...**, затем по **Обзор всей сети Usenet...** получите все группы в алфавитном порядке их названий. Чтобы не по 50 названий за один раз, в поле со списком выберите диапазон слов, в который попадает нужный префикс (для **fido7** это **edm... freeserve**). Справа от каждого префикса указывается количество групп, использующих его в своем имени. После щелчка на



ссылке **fido7\*** откроется список групп с префиксом **fido7** – имена отдельных групп, списков групп, использующих одинаковый префикс и совпадающую вторую часть имени. Далее можно продолжить поиск вручную.

Можно ввести интересующую нас тему в поле запроса, в формате **\*имя\*** и щелкнуть на кнопке **Поиск**.

Например, по запросу **\*linux\*** будут найдены все группы новостей, в которых обсуждается эта операционная система. Причем поиск такого рода можно проводить непосредственно со страницы Google **Группы**.

Щелкнув на названии одной из конференций, вы откроете список тем ее сообщений и их авторов. Указывается также дата отправки сообщения. Щелкнув на сообщении, вы сможете прочитать его, а при желании и ответить — либо автору сообщения, либо послать статью на конференцию.

## Расширенный поиск

Поисковая система **Google Groups** позволяет искать группы новостей и опубликованные в них сообщения по ключевым словам и, используя механизм расширенного поиска.

Соответствующая страница открывается после щелчка на ссылке **Расширенный Поиск в Группы**

В окне **Расширенный поиск** можно точно указать, какие именно сообщения интересуют: статьи в определенной конференции или в нескольких конференциях, относящихся к данной теме, по автору, по дате, за определенный период, обозначая префиксы и постфиксы имен конференций звездочкой, сообщения, в поле **Тема**



Как обычно, можно искать сообщения со всеми словами, с точной фразой, с любым из слов и без определенных слов и все критерии можно задавать одновременно.

В архиве Google хранится (по состоянию на середину 2005 года) около 900 млн сообщений конференций, опубликованных с момента создания последних.

## ЗАДАНИЕ 6. Тематический поиск

### р Ознакомится с разделами тематического поиска в Google

Под тематическим поиском понимается поиск документов определенного вида – текстов, изображений, телепрограмм, спутниковых карт и т.д. – и в определенных местах (например, в базах данных, на FTP-серверах, группах новостей и т.д.).

Тематический поиск **Google** представлен на странице [www.google.com/intl/en/options/](http://www.google.com/intl/en/options/) :

§ все службы (Google Services),

§ программные средства (Google Tools),

### р Поиск новостей

На главной странице **Google** располагает специальную ссылку для поиска новостей. Непосредственно открыть страницу с новостями можно по адресу <http://news.google.com/news>

### р Специальный поиск

Новости электронной почтой, распространяются по подписке

Доступ к этой службе можно получить либо со страницы <http://www.google.com/intl/en/options/>, на которой представлены все службы Google, щелкнув на ссылке Alerts (Оповещения), либо по URL: [www.google.com/alerts](http://www.google.com/alerts).

Данная информация полезна для:

- § отслеживания сообщений в прессе на ту или иную тему;
- § отслеживания событий и действий конкурентов в промышленности;
- § получения свежих новостей о жизни знаменитостей;
- § отслеживания успехов любимой спортивной команды.

## р Поиск для ученых и учащихся

Недавно был запущен проект Google Scholar <http://scholar.google.com>, предназначен в первую очередь для американских и западноевропейских: на поиск учебной и научной литературы, включая отрецензированные статьи, тезисы, книги, препринты, рефераты и технические отчеты по всем областям знаний.

р **Google Maps** – <http://maps.google.com/> – больше просто предоставление пользователю карт в онлайн-режиме.

Например, по запросу pizzain San Jose (пицца в Сан-Хосе, США, шт. Калифорния) на карте будут обозначены пиццерии и даже указаны их телефоны. Можно также прокладывать по карте маршруты из одного места в другое.

Эта служба действует только для США, Канады и Великобритании. Расширение ее на другие регионы предполагается, но когда это произойдет и как скоро картографы Google откроют для себя Россию и страны СНГ

## р Спутниковые фотографии

Переход по ссылке Satellite, размещенной в правом верхнем углу страницы <http://maps.google.com/>

Откроется страница со спутниковым снимком центральной части США. Для просмотра определенного района нужно ввести его название в строке поиска. При максимальном увеличении на снимках становятся различимыми отдельные дома и даже автомобили.

Для того чтобы найти спутниковую карту, например Москвы, нужно на странице <http://maps.google.com> отыскать ссылку Satellite и на открывшейся странице ввести запрос Moscow, Russia (или даже просто Moscow).

### Фотографии Луны

Проект <http://moon.google.com> запущен 20 июля 2005 года, спустя ровно 36 лет после первой посадки человека на Луну. Проект представляет систему навигации по космическому снимку лунной поверхности, выполненную на базе картографического сервиса компании GooglebMaps.

### Специальный поиск

Этот термин Google применяет по отношению к поиску информации, необходимой только специалистам или группам людей определенного рода занятий (например, абитуриентам, выбирающим учебное заведение, в котором они хотят продолжить учебу). Ссылки на все страницы, посвященные специальному поиску, можно найти по адресу [www.google.com/intl/en/options/specialsearches.html](http://www.google.com/intl/en/options/specialsearches.html)

### Поиск университетов (University Search)

Почти все университеты мира имеют свои сайты. Здесь можно найти программы различных читаемых в университетах (а также институтах, колледжах и т.п.) курсов, узнать о требованиях, предъявляемых к поступающим, условия оплаты учебы и т.д. На странице

Google's University Search [www.google.com/intl/en/options/universities.html](http://www.google.com/intl/en/options/universities.html) представлены в алфавитном порядке названия университетов, список ссылок на их сайты

### **Правительство США**

Страница <http://www.google.com/unclesam> предназначена для поиска документов на Web-узлах правительственного уровня, уровня штатов и муниципального уровня. Охватываются домены gov., mil. и com., индексируются все сайты, имеющие отношение к правительству, политике, законам и т.д.

### **Компьютеры и программирование**

Следующие четыре Web-узла предназначены для специалистов по информационным технологиям, студентов и просто тех, кто интересуется различными платформами и программированием для них. • [www.google.com/linux](http://www.google.com/linux)

[www.google.com/bsd](http://www.google.com/bsd)

[www.google.com/mac](http://www.google.com/mac)

[www.google.com/microsoft](http://www.google.com/microsoft)

### **Общественные услуги**

Некоммерческим и образовательным учреждениям всего мира Google позволяет бесплатно использовать свою технологию SiteSearch для того, чтобы пользователи могли находить их сайты в Internet, и технологию WebSearch для того, чтобы их посетители могли проводить поиск в Internet. <http://services.google.com/publicservice/login>

### **Телефонная книга**

Тем, кто хотел бы найти знакомых, родственников либо деловых партнеров в США, может помочь служба PhoneBook.

Чтобы узнать телефон какой-либо фирмы, нужно ввести в поле запроса ее название, а также название города или штата, где она расположена. Поиск может осуществляться также по названию фирмы и ее почтовому индексу (zip-коду). Возможен и обратный поиск: по номеру телефона и коду города можно получить сведения о фирме.

Чтобы узнать чей-либо адрес в США, нужно ввести в поле запроса данные в одной из следующих комбинаций.

- § Первое имя (или первый инициал), фамилия, город (опционально — еще и штат).
- § Первое имя (или первый инициал), фамилия, штат.
- § Первое имя (или первый инициал), фамилия, телефонный код города (местности).
- § Первое имя (или первый инициал), фамилия, zip-код.
- § Номер телефона с кодом города (местности).
- § Фамилия, город, штат.
- § Фамилия, zip-код.

### **Прямые вопросы**

Какова численность населения Японии? Как называется денежная единица Алжира? Где родился Джон Леннон?

Для получения прямых ответов на эти прямые вопросы достаточно ввести последние в поле запроса.

Понятно, что некоторые запросы желательно вводить на английском языке. Но на вопрос (а не запрос, обратите внимание!)

Каково население России? уже в первой ссылке Google ответил: "На первое января 1998 года население России составило 147 105 тысяч человек"

### **Поиск по номеру**

В основном эта служба интересна жителям США. Введя в поле запроса номер посылки, которая была отправлена почтой или одной из служб срочной доставки, можно узнать, где в

данный момент находится посылка. Возможен поиск и по другим номерам. Например, по номеру авиарейса можно узнать, отложен он или нет.

Для ученых, инженеров и изобретателей стран СНГ эта служба интересна тем, что может найти патент (или какую-то информацию о нем) по номеру патента. Не забудьте перед номером патента ввести слово patent, вот так: **patent 5123123**.

### **Проверка орфографии**

Эта служба может оказаться весьма полезной для тех, кто осуществляет поиск на английском языке.

### **Карта города**

Эта служба, как и многие другие, действует пока только в США.

### **Летайте самолетами...**

Еще один пример службы для американцев. Введя в поле запроса условное обозначение аэропорта, состоящее из трех букв, и слово airport, можно получить информацию о погодных условиях в аэропорте и задержках рейсов.

### **Ссылки на ваш сайт**

Поскольку все больше фирм, организаций и учреждений стран СНГ открывает свои сайты, приведем информацию и об этом полезном сервисе. Чтобы узнать, насколько вы популярны в Сети, а конкретно — какие Web-узлы ссылаются на ваш сайт, достаточно ввести в поле запроса Google символы link: URLcauma, например так: **link:www.google.com**.

### **Погода... но только в США**

За подробностями отсылаем к странице <http://www.google.com.ua/help/features.html>, раздел Weather.

## **ЗАДАНИЕ 7. Поиск с использованием метапоисковых систем**

### **р Метапоисковые системы**

<http://www.wti.ru/> - поисковая машина WTI (сайт обрабатывает ваш запрос сразу из нескольких поисковых машин и выдаёт наиболее релевантный, в пределах возможного, результат)

<http://www.metabot.ru/> - российская мета-поисковая система

<http://www.nigma.ru/> - интеллектуальная поисковая система

<http://xml.yandex.ru/examples.xml?id=937921> - сервис «Яндекс.XML» для организации метапоиска

<http://www.geocities.com/Paris/Parc/9320/extsearch.htm> - статья о метапоисковых системах «Программы сетевого сыска»

[http://www.lib.lunn.sci-nnov.ru:81/MarcWebNew/RESURS\\_INTER/meta\\_full.htm](http://www.lib.lunn.sci-nnov.ru:81/MarcWebNew/RESURS_INTER/meta_full.htm) - каталог поисковых и метапоисковых систем

## **ЗАДАНИЕ 8. Поиск с использованием каталогов**

### **р Поиск людей**

Поисковые системы выдают большое количество ссылок из которых нужно выбрать нужную. Использование специализированных каталог во многом облегчает эту задачу.

<http://www.peoples.ru> – информация об известных людях

<http://www.allrus.info/> База данных «Современная Россия»

<http://www.adresnoe.ru/> - информационно-поискового портала *Адресное.ру*

### **р Тематические коллекции ссылок**

[http://internet.bigli.ru/Internet\\_Collections\\_references\\_Thematic/](http://internet.bigli.ru/Internet_Collections_references_Thematic/)

[http://a-page.ru/inform/inform\\_links-0.html](http://a-page.ru/inform/inform_links-0.html)

<http://www.refer.ru/10860>

<http://pautini.ru/subcat/?cat=482>

## Р Каталоги общего назначения

[www.Render.ru](http://www.Render.ru) ⇒ Он-лайн журнал по компьютерной графике и анимации

<http://a-page.ru> - каталог @-page

<http://first.org.ua> - каталог First

<http://spravki.net/go/> - каталог «Справки.net»: поиск в Рунете, музыка, телефонные и адресные справочники, прогноз погоды, расписания транспорта, переводчики и т.д.

## Р Специализированные каталоги

<http://www.searchengines.ru/> - энциклопедия поисковых систем

[http://www.edu.ru/modules.php?name=Web\\_Links](http://www.edu.ru/modules.php?name=Web_Links) - каталог образовательных интернет-ресурсов

<http://catalog.sec.ru/> - Интернет-портал по безопасности

<http://www.radiolink.ru> – информационные и телекоммуникационные технологии, БД

<http://ephotolink.ru/> - специализированный каталог ресурсов о цифровых технологиях: фото-видео технике, галереи известных фотографов, сообщество любителей цифры, идеи и софт для обработки цифровых фотографий, тестовые снимки, обзоры, тесты, рейтинг, цены

<http://www.graphsearch.com> - поиск графики в Интернете. Фото, клипы, картинки.

<http://www.nuclear.ru/links/> - Полный каталог предприятий Министерства РФ по атомной энергии.

<http://ditto.com> – каталог содержит 500 миллионов рисунков

<http://booksearch.ru/> - поиск книг в книжных интернет-магазинах по названию, по автору.

<http://findbook.ru/> - Поиск книг в интернет-магазинах, сравнение цен с учетом доставки.

<http://www.100ats.ru/firms.php> - "Поставщики АТС" - специализированный каталог организаций занимающихся разработкой, производством, поставкой и инсталляцией офисных и учрежденческих АТС, дополнительного оборудования и специализированного программного обеспечения

<http://www.agropoisk.ru/> - отраслевая агропромышленная поисковая система имеет каталог и рейтинг аграрных сайтов.

<http://www.geotop.ru/> - отраслевой специализированный каталог

[www.classmates.ru/](http://www.classmates.ru/) - поиск одноклассников, однокурсников, знакомых (для зарегистрированных пользователей).

<http://kinder.ru/> - каталог детских ресурсов

<http://dir.music4sale.ru/> - каталог «Музыка на продажу»

<http://mp3search.ru/> - Поисковая система файлов MP3