

☑ Вопросы для самоконтроля и тестирования

1. Для чего необходим браузер (browser)?
2. Какие известные Вам программы являются браузером?
3. Приведите примеры URL.
4. Укажите известные Вам домены верхнего уровня:
5. При использовании какого IP-адреса работа в Internet обходится дороже?
6. Сетью какого типа является Internet?
7. Какой из инструментов браузера Вы используете для сохранения адреса нужной Вам Web-страницы?
8. Какая схема работы в Internet требует меньших затрат ?
9. Какой канал связи обеспечивает лучшее качество работы в Internet?
10. Какую команду браузера Вы используете, если текст Web-страницы отображается незнакомыми Вам символами?
11. Какую команду браузера Вы используете для отображения Web-страницы языком подготовки гипертекстов?
12. Чем отличаются команды браузера «Переход», «Назад», «Вперед», «Журнал», «Адрес»?
13. Для чего используют режим «отключение графики» в браузере?
14. Для чего используется режим подключения через прокси-сервер?
15. С помощью каких команд и инструментов браузера можно осуществить возврат к уже просмотренным Web-страницам?
16. Что такое «трафик»?
17. Что такое «провайдер»?
18. Какое устройство необходимо для подключения к Internet по телефонной линии?
19. Какому термину соответствует определение «программа для работы в Internet и просмотра гипертекстовых документов»?
20. Какой аббревиатуре соответствует определение «язык для создания гипертекстовых документов»?
21. Назовите технологию, которая обусловила лавинообразное развитие Internet, т.к. предоставила возможность работы в Сети практически любому человеку, имеющему компьютер.
22. Что такое компьютерная сеть?
23. Какие виды сетей Вам известны?
24. Что такое сетевой протокол?
25. Какие функции выполняет сетевой протокол?
26. Чем отличаются локальные и корпоративные сети?
27. Что такое сервер?
28. Чем отличаются технологии «файл-сервер» и «клиент-сервер»?
29. В чем преимущества сетей на основе коммутации пакетов?
30. Что характеризует пропускная способность сети?
31. Что понимается под автономным режимом работы с информационными ресурсами?
32. Что понимается под локально-сетевым режимом работы с информационными ресурсами?
33. Что понимается под off-line режимом работы с информационными ресурсами?
34. Что понимается под on-line режимом работы с информационными ресурсами?
35. Каковы преимущества и недостатки автономного режима?

36. Каковы преимущества и недостатки локально-сетевых режимов работы с информационными ресурсами?
37. Каковы преимущества и недостатки режима off-line?
38. Каковы преимущества и недостатки режима on-line?
39. Что представляют собой информационные ресурсы?
40. Каковы основные этапы развития Internet?
41. Для решения каких задач разрабатывался прообраз Internet?
42. Что собой представляет Internet?
43. Для чего используется протокол IP?
44. Для чего используется протокол TCP?
45. Что такое домен?
46. Для чего необходима доменная система имен?
47. Приведите примеры организационных и территориальных доменов верхнего уровня.
48. Как работают маршрутизаторы?
49. Для чего используются шлюзы?
50. Что собой представляет технология WWW?
51. Что такое гипертекст?
52. Что такое мультимедиа?
53. Что представляет собой IP-адрес?
54. Что означает аббревиатура HTTP?
55. Что означает аббревиатура HTML?
56. Какова структура URL?
57. Что означает аббревиатура URL?
58. Что необходимо для подключения к Internet?
59. В чем заключаются функции провайдера?
60. В чем состоят преимущества и недостатки подключения к Internet по коммутируемой линии?
61. В чем состоят преимущества и недостатки подключения к Internet по выделенной линии?
62. Чем отличаются статические и динамические IP-адреса? В чем их преимущества и недостатки?
63. На какие критерии нужно ориентироваться при выборе провайдера?
64. Как определяется оптимальная цена на информационные услуги?
65. Какие факторы оказывают влияние на формирование цен на информационные услуги?
66. Каковы преимущества и недостатки повременной оплаты за информационные услуги?
67. Каковы преимущества и недостатки оплаты по трафику?
68. Каковы преимущества и недостатки абонентской оплаты за информационные услуги?
69. Какие схемы оплаты информационных услуг Вам известны?
70. Для чего используется авансирование при оплате информационных услуг?
71. С какой целью производится регистрационный взнос при оплате информационных услуг?
72. За какие информационные услуги может предусматриваться дополнительная оплата?
73. Какие льготы и скидки применяются при оплате информационных услуг?

74. Какие факторы определяют выбор оптимальной схемы оплаты информационных услуг?
75. Как выбрать оптимальную платежную схему? Приведите конкретные примеры.
76. В чем заключаются преимущества электронной почты?
77. Какие поля входят в заголовок электронного сообщения? Что они означают?
78. Какова структура адреса электронного сообщения?
79. Что такое мэйлер?
80. Что означает аббревиатура FTP?
81. В чем заключаются преимущества профессиональных БД по сравнению с «бесплатной» информацией в Internet?
82. Чем объясняется важность поисковых систем?
83. Почему поиск в различных поисковых системах приводит к различным результатам?
84. Что такое спайдер?
85. Каков принцип работы поисковых систем?
86. Как работают метапоисковые системы?
87. Что означает термин «релевантность»?
88. Какими параметрами характеризуется поисковая система?
89. Как связаны точность и полнота поиска?
90. Что такое булевый поиск?
91. Как можно повысить точность поиска?
92. Как можно повысить полноту поиска?
93. Чем поисковые системы отличаются от поисковых каталогов?
94. Назовите основные операторы поисковых запросов.
95. В чем заключаются особенности прагматического подхода к определению информации?
96. В чем заключаются особенности семантического подхода к определению информации?
97. В чем заключаются особенности количественного и вероятностного подходов к определению информации?
98. В чем состоят особенности информации как товара?
99. Что такое база данных (БД)?
100. Какие профессиональные БД Вам известны?
101. Что представляет собой банк данных?
102. Для чего используется СУБД?
103. Чем отличаются централизованные и распределенные БД?
104. Какими показателями характеризуются БД?
105. Что послужило основным фактором развития информационного бизнеса?
106. Что понимается под информационным бизнесом?
107. Что представляет собой информационный рынок?
108. С чем связан риск в информационном бизнесе?
109. Какую роль на информационном рынке играет провайдер?
110. Какую роль на информационном рынке играет вендор?
111. Чем отличаются владельцы первичной и вторичной информации?
112. Какие функции выполняет информационный брокер?
113. Как строятся финансовые отношения между вендором и производителем БД?
114. Как реализуется распределительная схема расчетов между вендором и производителем БД?

115. Как строятся финансовые отношения между пользователем, вендором и провайдером?
116. Что такое «роялти»?
117. Что понимается под прибылью вендора?
118. Что понимается под доходом вендора?
119. Какие факторы определяют размер прибыли вендора?
120. Как рассчитывается доход от предоставления информационных услуг?
121. Как рассчитывается прибыль от предоставления информационных услуг?
122. Как определяются суммарные издержки от предоставления информационных услуг?
123. Что характеризует эластичность спроса на информационные услуги?
124. Как определяется оптимальная цена на информационные услуги?
125. Какие факторы оказывают влияние на формирование цен на информационные услуги?
126. Какие модели определения цены на информацию Вам известны?
127. Какие методы используются для завоевания рынка информационных услуг?
128. Какие показатели используются для оценки экономической эффективности предоставления информационных услуг?
129. Как связаны рентабельность по прибыли и рентабельность по доходу?
130. Приведите пример оценки эффективности функционирования банка данных и БД, входящих в его состав.
131. Каковы критерии эффективности отдельных БД?
132. Каковы условия повышения эффективности коммерческой эксплуатации информационных ресурсов?
133. Приведите примеры информационных ресурсов в Internet по различной тематике.
134. В чем состоят основные проблемы развития российского Internet?
135. Какие возможности предоставляет Internet для бизнеса?
136. Что означает понятие «маркетинг»?
137. Каковы задачи маркетинга?
138. Какие методы используются в Internet-маркетинге?
139. В чем специфика Internet-маркетинга?
140. Назовите основные преимущества проведения маркетинговых исследований через Internet.
141. Какие факторы ограничивают развитие Internet-маркетинга?
142. Что означает термин «интерактивность»?
143. Какие задачи выполняет Internet-реклама?
144. Назовите основные способы рекламы товаров и услуг с помощью Internet.
145. Можно ли считать спэм эффективным видом рекламы? Почему?
146. Каковы преимущества Internet-рекламы?
147. Что такое баннер?
148. Как осуществляется реклама с помощью обмена ссылками?
149. Какие ограничения на рекламу через электронную почту Вам известны?
150. Как можно использовать электронную почту для рекламы товаров и услуг?
151. Как можно оценить эффективность Internet-рекламы?
152. Как оплачиваются рекламные услуги поисковых систем и каталогов?
153. Как работают партнерские программы?

154. Какие схемы оплаты за размещение баннеров Вам известны? Какими аббревиатурами они обозначаются?
155. Какой вид оплаты за баннерную рекламу наиболее эффективен при брендинге? Почему?
156. Что такое электронная коммерция?
157. Как работает виртуальный магазин?
158. Какие виды виртуальных магазинов Вам известны?
159. В чем преимущества электронной коммерции?
160. Какие схемы электронных платежей Вы знаете?
161. Что представляют собой цифровые деньги?
162. Как в Internet работают платежные схемы с использованием кредитных карт?
163. Какие возможности предоставляет Internet для банковской деятельности?
164. Какие проблемы препятствуют развитию Internet-коммерции в России?
165. Какие правовые и нормативные положения, регламентирующие работу в Internet Вы знаете?
166. В чем заключается различие между абсолютной и относительной адресацией гиперссылок?

Упражнения для самостоятельного выполнения

В качестве упражнений для самостоятельной работы студентам предлагается разработать задания, методические указания по выполнению, электронные учебники (в виде PowerPoint-презентаций или HTML) по следующим темам

- 1 Элементы оформления Web-страниц
- 2 Работа с электронной почтой
- 3 Работа со службами рассылок
- 4 NetMeeting
- 5 IRC
- 6 ICQ
- 7 Работа в телеконференциях
- 8 Загрузка файлов по FTP. Поиск необходимых файлов
- 9 Использование менеджеров загрузки файлов. ReGet
- 10 Поиск информации в Internet
- 11 Способы организации рекламы в Internet
- 12 Методы осуществления Internet-маркетинга
- 13 Использование FTP-mail
- 14 Internet-ресурсы Алтайского края