

# Программа лекций

## I. Общие принципы работы с информационными ресурсами

*Информация и информационные ресурсы: базовые определения.* Информация. Количественный, семантический, прагматический, статистический подходы к пониманию и определению феномена информации. Понятие информационных ресурсов. Виды информационных ресурсов (финансовые, экономико-статистические, коммерческие, новостные, юридические, специальные, научно-технические и др.). Формы представления информационных ресурсов.

*Сетевые технологии как способ коллективного и удаленного использования информационных ресурсов.* Компьютерные сети: понятие, назначение и принципы работы. Виды компьютерных сетей (общедоступные, специализированные, глобальные, региональные, локальные, корпоративные, однородные, неоднородные и др.). Критерии классификации сетей. Сетевая топология: понятие и виды. Протоколы. Функции протоколов. Виды и технические характеристики каналов сетевого взаимодействия. Сети с коммутацией каналов и коммутацией пакетов. Технологии сетевого взаимодействия. Технология «файл-сервер». Технология «клиент-сервер».

*Технологические режимы работы с информационными ресурсами.* Автономный режим. Локально-сетевой режим. Режим off-line. Режим on-line.

## II. Основы Internet-технологии

*История возникновения и развития Internet. Современное состояние Internet.*

*Базовые протоколы и адресация в Internet.* Семейство протоколов TCP/IP. Структура IP-адреса. Домены: понятие и виды. Доменная система имен (DNS). Маршрутизаторы. Шлюзы.

*Web-технология.* Гипертекст. Мультимедиа. WWW. HTTP. HTML. URL. Браузеры: назначение, основные функции.

## III. Организация подключения и работы с Internet

*Способы подключения к Internet.* Технические и программные компоненты, необходимые для подключения к Internet. Динамические и статические IP-адреса.

Критерии выбора провайдера. Особенности подключения к Internet корпоративной сети. Проху-сервер.

*Схемы оплаты информационных услуг Internet.* Базисные схемы оплаты и тарифы на информационные услуги Internet (повременная оплата, оплата по трафику, абонентская оплата, смешанная оплата, регистрационный взнос). Дополнительные информационные услуги и их оплата. Назначение и виды льготной оплаты за использование Internet. Особенности оплаты услуг Internet-провайдеров в России.

*Выбор оптимальной платежной схемы.*

#### **IV. Информационные и коммуникационные сервисы Internet**

*E-mail.* Система электронной почты: адресация, структура сообщения, функции мэйлера. Работа со списками рассылок, группами новостей. Участие в телеконференциях.

*Обмен информацией в интерактивном режиме. IRC. ICQ. NetMeeting.*

*Этикет и язык сетевого общения.*

*FTP. Менеджеры загрузки файлов.*

#### **V. Поиск информации в Internet**

*Достоинства и недостатки Internet как глобальной информационной системы. Особенности получения информации в Internet.*

*Поисковые системы и каталоги Internet.* Основные структурные элементы, принципы работы, характеристики поисковых систем. Характеристики качества поиска.

*Формирование поисковых запросов.* Поисковый тезаурус. Параметры и операторы языка поисковых запросов. Булевый поиск. Стратегии и приемы поиска информации.

#### **VI. Основы коммерческого использования информационных ресурсов. Информационный бизнес**

*Информационный бизнес и информационный рынок: понятие, история и перспективы развития.*

*Участники информационного рынка.* Владельцы информации. Вендоры. Провайдеры. Пользователи. Информационные брокеры. Взаимоотношения между основными участниками рынка информационных услуг. Основные положения

договора о предоставлении и использовании информационных ресурсов. Схемы финансовых расчетов между участниками информационного рынка.

*Формирование цен на информацию и информационные услуги. Специфика информации как товара. Особенности спроса и предложения на информационном рынке. Основные факторы, определяющие цену информации. «Сетевые эффекты». Способы установления цены на информационные продукты и услуги.*

*Экономические результаты реализации информационных продуктов и услуг. Оценка эффективности коммерческой эксплуатации информационных ресурсов.*

## **VII. Элементы Internet-бизнеса**

*Сферы применения информационных ресурсов в бизнесе. Направления Internet-бизнеса.*

*Методы и специфика Internet-маркетинга. Понятие и задачи маркетинга. Методы, преимущества и недостатки Internet-маркетинга. Маркетинговые принципы оценки Web-страниц.*

*Способы организации рекламы в Internet.*

*Основные задачи рекламы в Internet. Принципы и методы Internet-рекламы. Баннеры. Службы обмена баннерами. Баннерная и текстовая реклама: достоинства и недостатки. Имиджевая реклама (брендинг). PR в Internet. Реклама в поисковых системах и каталогах. Реклама через E-mail. Партнерские программы. Спэм.*

*Оценка экономической и маркетинговой эффективности Web-сайта.*

*Электронная коммерция.*

*Понятие и виды электронной коммерции. Виды и принципы работы электронных магазинов. Платежные системы в Internet. Обеспечение безопасности расчетов в Internet.*

*Проблемы развития Internet-коммерции в России.*

*Правовые аспекты работы с информационными ресурсами.*

## **VIII. Базовые инструменты и принципы создания Web-страниц**

*Эстетические и маркетинговые принципы Web-конструирования.*

*Программные средства для подготовки и редактирования Web-страниц.*

*Язык разметки гипертекста (HTML): структура, теги, технологии программирования.*