

Направления:

38.03.06 Торговое дело профиль: Маркетинг в торговле

38.04.01 Экономика (магистерская программа: Торговая политика)

38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика азиатских рынков)

38.04.06 Торговое дело (магистерская программа : Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг);