

Дисциплины:

Методология научных исследований

Международные торговые организации

Инновационные маркетинговые коммуникации

Формирование и управление товарной политикой

Маркетинг территорий

Экономика, организация и управление предпринимательскими проектами

Управление цепями поставок в международной экономике (логистика)

Маркетинг-менеджмент

Методы экономического прогнозирования и планирования

Экономика организаций

Управление организацией (предприятием)

Маркетинг

Теоретические основы моделирования цен и ценообразование

Методы и модели прогнозирования и планирования в условиях рынка

Бизнес-планирование

Ценообразование / Управление ценообразованием в регионе

Теория предпринимательской деятельности

Основы маркетинга

Экспертиза товаров

Экономика торговли

Коммерческая деятельность

Организация, технология и проектирование торговых предприятий

Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

Экономика и управление народным хозяйством